

## **PSIHOLOGIJA MENADŽMENTA – POSTAVLJANJE CILJEVA<sup>1</sup>**

Ciljevi potiču na akciju, pomažu nam održati usmjerenost, samodisciplinu i interes nužan za postizanje uspjeha.

### *Moć ciljeva*

Kada ih upitate o ciljevima, neki ljudi govore o tome što ne žele, umjesto što žele. Reći će kako ne žele biti siromašni, neuspješni, usamljeni i nesretni, ne shvaćajući da im to neće mnogo pomoći. Ako vlastiti cilj ne oblikujete u pozitivnim stavovima i pojmovima, malena je vjerojatnost da ćete ga postići. Zašto? Iako još nije potpuno jasno kako funkcionira naš mozak, čini se da ono o čemu mislimo mozak pretvara u slike ili predodžbe. No, nije moguće stvoriti sliku nečega čega nema. Zato sljedeća pitanja mogu pomoći da pozitivno postavite vlastiti cilj:

1. Što želim?
2. Što želim promijeniti?
3. Kakav rezultat želim polučiti?
4. Što želim postići?
5. Što želim raditi drukčije?
6. Što bih želio raditi?

Općeniti i nejasni ciljevi neće imati obilje prilika za ispunjenje. Cilj ne postoji u vakuumu nego u određenom kontekstu. Pokušajte odrediti (oblikovati) taj kontekst. Za svaki cilj kojeg ste postavili trebalo bi odrediti kriterije temeljem kakvih možete pratiti vlastito napredovanje.

### *Mjerljiv cilj*

Doima se čudnim, ali neki ljudi uopće ne znaju jesu li postigli cilj. To je zbog toga što nemaju razrađen način praćenja vodi li ih svakodnevno ponašanje prema cilju. Kako biste bili sigurni da ste vi ključna osoba u izboru cilja, postavite si sljedeća pitanja:

- ✓ Što ću učiniti da ispunim ovaj cilj?
- ✓ Jesam li nešto slično već postigao?
- ✓ Treba li mi pomoć da bih postigao cilj?
- ✓ Da li ozbiljenje cilja ovisi isključivo o meni ili i o nekome drugom?
- ✓ Što mogu odmah učiniti?

### *Postizavanje ostvarenja cilja*

Kakav si god cilj postavimo, kad bismo ga i postigli, on će utjecati i na naš i na život ljudi oko nas. Bez obzira što nam se čini kako bi nas ispunjenje cilja učinilo beskrajno sretnima, ne smijemo zaboraviti da svaka stvar ima pozitivne i negativne strane. Čak ako zaključimo da će nam postizanje cilja donijeti znatno više pozitivnoga nego negativnog, to nije dovoljno. Moramo razmisliti kako će ispunjenje našega cilja utjecati na ljude oko nas.

---

<sup>1</sup> Izvor: Poslovni magazin, ožujak 2004. Autorice: Dubravka Miljković i Majda Rijavec.

Ako postignemo vlastiti cilj, a to istodobno ima negativne posljedice za ljude s kojima živimo i radimo, može nam se osvetiti. Stoga je potrebno dobro razmisliti. Možete li i ljude koji su vam važni na neki način uključiti u postizanje svoga cilja? Možete li vlastiti cilj preoblikovati ili prilagoditi tako da uključite i te ljude? Iako, morate biti svjesni: sve dobrobiti postojećih okolnosti nikad nećete moći zadržati – nečega ćete se ipak morati odreći.

Stoga treba razmisliti o sljedećem:

- a) Jesam li siguran da to zaista želim?
- b) Što ću dobiti kad postignem cilj?
- c) Kako će se moj život promijeniti kad postignem cilj?
- d) Kako će se ozbiljenje cilja uklopiti u moj sadašnji život?
- e) Kako će postizanje cilja utjecati na moj život?
- f) Što ću dobiti ispunjenjem cilja?
- g) Što ću izgubiti ispunjenjem cilja?

Izvrsnost možete postići:

Ako vam je stalo više nego što drugi misle da je pametno.

Ako ste spremni ući u rizik više nego što drugi misle da je sigurno.

Sanjati više nego što drugi misle da je praktično.

Očekivati više nego što drugi misle da je moguće.

Anoniman autor